

УТВЕРЖДАЮ

Первый Заместитель Губернатора
Свердловской области

 А.В. Шмыков

« 27 » мая 2025 года

ПЛАН
информационно-разъяснительной работы по программе долгосрочных сбережений на территории
Свердловской области на 2025 год

от 27.05.2025 № 01-01-40/42

Номер строки	Наименование мероприятия	Каналы распространения	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1	2	3	4	5
1.	Размещение информации по программе долгосрочных сбережений в формате видеороликов и баннеров	ТВ, отделения ГБУ СО «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг», инспекции Управления Федеральной налоговой службы по Свердловской области, клиентские службы Отделения Социального фонда России по Свердловской области, наружная реклама (ролики на видеозэкранах), образовательные организации высшего образования и др.	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области, Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области, Департамент информационной политики Свердловской области, Управление Федеральной налоговой службы по Свердловской области (по согласованию), Отделение Социального фонда России по Свердловской области (по согласованию),	в течение года

1	2	3	4	5
			Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Региональный центр финансовой грамотности	
2.	Размещение информации по программе долгосрочных сбережений на официальных страницах в социальных сетях и Телеграм-каналах	социальные сети, Телеграм-каналы (ежеквартальный выход не менее 2 публикаций по программе долгосрочных сбережений, перепосты публикаций с социальных сетей Минфина России)	Департамент информационной политики Свердловской области, Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Региональный центр финансовой грамотности, органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области	в течение года
3.	Размещение материалов по программе долгосрочных сбережений в печатных средствах массовой информации	общественно-политические газеты: «Областная газета», «Уральский рабочий» (ежеквартальный выход статьи либо не менее 2 новостей о программе долгосрочных сбережений в год)	Департамент информационной политики Свердловской области	в течение года
4.	Размещение материалов по программе долгосрочных сбережений на телеканалах	телекомпания «Областное телевидение»	Департамент информационной политики Свердловской области	в течение года
5.	Обеспечение проведения мероприятий с региональными СМИ по условиям программы долгосрочных сбережений	региональные СМИ (печатные, ТВ, радио, Интернет) (подготовка и выпуск сюжета, интервью, репортаж – не менее 3 материалов в год)	Департамент информационной политики Свердловской области, Региональный центр финансовой грамотности	в течение года

1	2	3	4	5
6.	Доведение информации по программе долгосрочных сбережений до работников крупнейших коммерческих организаций-работодателей Свердловской области в рамках отраслевой принадлежности	очные встречи, рассылки	Министерство промышленности и науки Свердловской области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	в течение года
7.	Продвижение программы долгосрочных сбережений в рамках проектов Центрального банка Российской Федерации	проект «Финансовый навигатор» (не менее 5 курсов), онлайн-курс «Практические финансы: от знаний к действиям» (не менее 1000 граждан)	Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)	в течение года