

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с.Аятское**

«Согласовано»
заместитель директора
по учебно-воспитательной работе

_____ И.А.Разградская
№ 1 « ____ » _____ 2025 г.

«Утверждаю»

Директор МБОУ СОШ с.Аятское
_____ Е.В.Сврюгина
приказ № 1 от « ____ » _____ 2025 г.

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»
10-11 классы
2025 - 2026 учебный год**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Направленность программы

Программа курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

1.2 Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

1.3 Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

1.4 Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
5. Устав Образовательного Учреждения
6. Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

1.5 Отличительные особенности программы

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

В программе используются новые формы диагностики и результатов (*Приложение 1*)

1.6 Цель и задачи программы

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

1.7 Планируемые результаты и способы их оценки

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр».

К концу обучения обучающиеся получат возможность:

	Личностные	Метапредметные	Предметные
Знать	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); - пользоваться словарями, справочниками; - осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения.	- основные правила русского языка, лексические значения и происхождение слов, историю народа в целом.
Уметь	- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении; - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат; - правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.); - выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.	- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; - контролировать и оценивать процесс и результат деятельности; - формулировать собственное мнение и позицию.	- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.
Применять	- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия; - подводить самостоятельный итог занятия; - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.	- применять полученные навыки в быту.	- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.

Способы оценки результата:

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьный пресс-центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть обще-учебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий: комбинированное; получение новых знаний и навыков. (*Приложение 1, 2.*)

2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

2.1 Форма обучения

Очная/заочная/ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

2.2 Срок реализации и режим работы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество часов – 144. Режим занятий: занятия проводятся из расчета 34 учебные недели, 2 раза в неделю по 2 часа.

2.3 Характеристика группы

Программа предусматривает свободный набор группы детей от 15 до 17 лет, независимо от их успеваемости или поведенческих данных. Состав группы - 15 человек.

2.4 Требования к уровню подготовки педагога

Среднее профессиональное образование. Учитель изобразительного искусства высшей квалификационной категории. Педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории.

2.5 Методическое и материально-техническое обеспечение программы

В основу программы вошли такие авторские методики, как «Изучение социализированности личности учащегося» (автор М.И. Рожков, *Приложение 3*), «Изучение качеств личности воспитанников» (автор: М.И. Шилова, *Приложение 4*)

Формы и методы организации учебного процесса:

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет;
- учительский стол – 1 шт.;
- учебные столы – 15 шт.;
- доска (с возможностью магнитного крепления) – 1 шт.;
- компьютер – 15 шт.;
- принтер чёрно-белый – 1 шт.;
- принтер цветной – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.

Материалы и инструменты:

бумага ксероксная формата А3 и А4 – белая и цветная двусторонняя;

Информационное обеспечение:

интернет-, видео-, аудио- ресурсы.

Кадровое обеспечение программы:

В реализации программы привлекаются и другие специалисты. Например, для диагностики обучающихся – психолог. Для теоретических и практических занятий – преподаватели и студенты кафедры журналистики Югорского государственного университета г. Ханты-Мансийска. Журналисты и работники районной газеты, местного телевидения канала «Первый Советский», выпускники школы, обучающиеся в ВУЗах на факультете журналистики.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п модуля	Название раздела, темы
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (11 часов)
	<p>История журналистики. Период пра-журналистики. Теория: 1ч Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.) В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.</p> <p>История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Теория: 1ч Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"</p> <p>История журналистики. Расцвет журналистики. Теория: 1ч Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p> <p>История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». Теория: 1ч История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнародованные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией загло дуб.» Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Практика: 2ч Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.</p> <p>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Теория: 1ч Образ и этика журналиста, его функции: - информационная; - коммуникативная; - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп); - контролирующая. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.</p> <p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Теория: 1ч Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские</p>

	<p>акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.</p> <p>Требования к журналисту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - широкий кругозор; - владение литературным языком. <p>Практика: 1ч</p> <p>Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p>
	<p>Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».</p> <p>Практика: 1ч</p> <p>Мастер-класс. Феномен появления "rennu press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики.</p>
	<p>Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».</p> <p>Практика: 1ч</p> <p>Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.</p>
Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (10 часов)
	<p>Мастер-новость «Час важных сообщений».</p> <p>Теория: 2ч</p> <p>Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.</p> <p>Практика: 3ч</p> <p>Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.</p>
	<p>Политические обозрения.</p> <p>Теория: 1ч</p> <p>Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.</p>
	<p>Теория: 1ч</p> <p>Спортивные обозрения.</p> <p>Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.</p>
	<p>Школьные издания.</p> <p>Теория: 1 ч</p> <p>Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p>
	<p>Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление.</p> <p>Практика: 1ч</p> <p>Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.</p>
	<p>Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.</p> <p>Теория: 1ч</p> <p>Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.</p>
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ» (17 часов)
	<p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.</p> <p>Теория: 1ч</p> <p>Основные типологические характеристики СМИ:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • территория распространения; • целевая аудитория; тематическая направленность; • издательские характеристики: формат, периодичность, тираж. <p>Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.</p>
	<p>Теория: 1ч Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ».</p> <p>Практика: 1ч Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p>
	<p>Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Теория: 1ч Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.</p>
	<p>Источники информации. Теория: 1ч Структура публикации. Определение «горящих» материалов.</p> <p>Практика: 2ч Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры.</p>
	<p>Структура номера газеты. Теория: 1ч Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объем газеты.</p>
	<p>Редактор как руководитель. Практика: 1ч Ролевая игра «Редактор и редакция»</p>
	<p>Макетирование, его виды. Теория: 1ч Виды макетирования: <i>Планово-композиционный.</i> материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. <i>Традиционный:</i> крупный материал, который по диагонали уравнивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки». <i>Гвоздевой:</i> самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.</p>
	<p>История газет. Первые печатные газеты. Виды газет Теория: 1ч Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная...</p>
	<p>Корректурa материалов. Азы корректуры Теория: 1ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p>
	<p>«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети. Теория: 1ч Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ.</p> <p>Практика: 1ч Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.</p>

	<p>«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции Практика: 1ч 1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.</p> <p>Структура редакции, организация и планирование её работы. Теория: 1ч Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговаривать. Понятие корреспондентской сети. Практика: 1ч Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю.</p>
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (23 ч)
	<p>Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Теория: 1ч Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p> <p>Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. Теория: 1ч Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. Практика: 1ч Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.</p> <p>Жанры прессы. Классификации жанров. Практика: 1ч Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)</p> <p>Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. Теория: 1ч Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. Практика: 1ч Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде...</p> <p>Выявление характерных черт информационных материалов. Практика: 1ч Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.</p> <p>Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. Теория: 1ч Заметка. Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции. Интервью. Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета. Репортаж. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Практика: 1ч Создание и презентация текста определенного жанра.</p> <p>Особенности отчета как информационного жанра. Теория: 1ч История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. Практика: 1ч Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.</p> <p>Аналитические жанры. Языковые особенности. Теория: 1ч</p>

	<p>Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).</p> <p>Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. Практика: 1ч Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.</p> <p>Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. Теория: 2ч Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.</p> <p>Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. Теория: 1ч Информационные: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. Аналитические: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. Художественно-публицистические: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p> <p>Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. Практика: 1ч Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p> <p>Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. Теория: 1ч Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы. Фельетон – один из распространенных газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония. Памфлет – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм. Практика: 2ч Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе.</p> <p>Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Теория: 1ч Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. Практика: 2ч Написание фельетона либо памфлета (по выбору)</p>
Модуль 5.	<p>«ПРАКТИКА» (33 часов) Выполнение творческих и редакционных заданий</p>
	<p>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Теория: 1ч Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра. Практика: 2ч</p>

Написание сценария репортажа, используя метод «маски»
Интервью как способ получения информации. Теория: 1ч Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Практика: 2ч Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.
Психология респондента. Теория: 1ч Основные моменты подготовки респондента к интервью.
Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. Практика: 2ч <ol style="list-style-type: none"> 1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса. 2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы.
Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. Практика: 2ч Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати.
Репортаж. Признаки репортажа. Теория: 1ч Основные признаки жанра: <i>Наглядность</i> (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов). <i>Динамичность</i> (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки). <i>Информативность</i> (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки).
Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. Теория: 1ч Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный. Практика: 1ч Написание репортажа по теме «Остановись, мгновение!».
Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Теория: 1ч 7 шагов подготовки к репортажу: <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование метода «маски» 2. Выявление конфликта 3. Целенаправленное наблюдение 4. Поиск характерных деталей 5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой) 6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром) 7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).
Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. Теория: 1ч Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.
Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. Теория: 1ч Наглядность. Детали. Подробности.
Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. Практика: 9ч

	Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии.
	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Теория: 1ч Правила оформления писем. Ясность. Краткость. Практика: 1ч Написание письма в редакцию.
	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии. Теория: 1ч Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии: 1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции; 2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем; 3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии; 4) Авторецензия – изложение взгляда автора; 5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.
	План работы над рецензией. Теория: 1ч 1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания; 2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление); 3. Критический разбор или комплексный анализ текста: — смысл названия; — анализ его формы и содержания; — особенности композиции; — мастерство автора в изображении героев; — индивидуальный стиль писателя. 4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии: — основная мысль рецензии; — актуальность тематики произведения.
	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов. Теория: 1ч Подготовка к представлению собственного портфолио. Практика: 2ч Представление портфолио воспитанников на аудиторию.
Модуль 6.	«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА» (50ч)
	Основы радиожурналистики. История радио. Теория: 1ч Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. Практика: 2ч Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.
	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. Практика: 2ч Встречи с представителями профессий СМИ, в том числе связанные с радио.
	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Теория: 2ч Новостные: Новости на радио, информационное радиосообщение, радио обзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радио корреспонденция. Аналитические: Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радио корреспонденция, ана-

	литический радиорепортаж. Обзор писем, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, журналистское расследование на радио. <i>Документально-художественные:</i> Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.
	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. Теория: 2ч Этические понятия. Свобода прессы. Уважение к правде. Независимость. Непредвзятость.
	Основы радиожурналистики. Организация труда. Теория: 2ч Особенности работы на радио. Специфика используемых жанров.
	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. Практика: 2ч Исследование особенностей аудитории радиослушателей. Блиц-опросы и т.п.
	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи. Практика: 1ч Устная и письменная речь. Специфические особенности речи. Виды речи: говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию; слушание - восприятие звуковых сигналов и их понимание; письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения; чтение - восприятие графических символов и их понимание.
	Структура речевой деятельности. Речевой этикет. Практика: 1ч Значительное влияние СМИ на литературную норму.
	Структура речевой деятельности. Управление голосом. Практика: 2ч Тренинг по управлению голосом.
	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. Практика: 2ч Технические (стилеобразующие): монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация (эхо) и пр.)
	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. Теория 1ч Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов. Практика 1ч Закрепление теории. Отработка работы с микрофоном.
	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм. Теория 1ч Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.
	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. Теория 2ч Радио как неотъемлемая часть жизни общества. Три типа радиопрограмм: информационные, аналитические и документально-художественные.
	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. Теория 2ч Язык радио - образец для журналистов всех СМИ.
	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. Теория 1ч Возникновение и развитие механических и электронных медиа. Роль в формировании феномена и "музыкальной заставки".
	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.

	<p>Практика 2ч Музыкальное оформление и звуковые эффекты в работе радио.</p>
	<p>Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. Практика 2ч Упражнения на дикцию, артикуляцию дикторской речи.</p>
	<p>Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. Теория 1ч Методы изучения текстов. Практика 1ч Медиаметрия. Контент-анализ. Дискурс-анализ.</p>
	<p>Специфика работы на радиостанции. Монтаж. Практика 2ч Радиомонтаж и выразительные средства радиожурналистики. Основные представления о приёмах монтажа, монтажном пульте, его возможностях.</p>
	<p>Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. Теория 2ч Практические рекомендации. Практика 6ч Творческие и редакционные задания.</p>
	<p>Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. Теория 1ч Жанры радиожурналистики. Практика 2ч Защита мини-проектов (по выбору)</p>

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»	11
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
5	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
6	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
7	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
8	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
9	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
10	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
11	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1

Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ»	10
12	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
13	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
14	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
15	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
16	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
17	Политические обозрения.	1
18	Спортивные обозрения.	1
19	Школьные издания.	1
20	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
21	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ»	17
22	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
23	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1
24	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1
25	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
26	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
27	Обработка полученной информации.	1
28	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
29	Структура номера газеты.	1
30	Редактор как руководитель.	1
31	Макетирование, его виды.	1
32	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
33	Корректур материалов. Азы коррективовки	1
34	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
35	Детские печатные издания и социальные сети.	1
36	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
37	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	1
38	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	1
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»	23

39	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
40	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1
41	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1
42	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
43	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	1
44	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	1
45	Выявление характерных черт информационных материалов.	1
46	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
47	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
48	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
49	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
50	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
51	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
52	Структура жанра «обозрение».	1
53	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
54	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
55	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
56	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
57	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
58	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
59	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
60	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	1
61	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	1
Модуль 5.	«ПРАКТИКА»	33
62	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	1
63	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	1
64	Методы получения информации.	1
65	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
66	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
67	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1

68	Психология респондента.	1
69	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
70	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
71	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
72	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
73	Репортаж. Признаки репортажа.	1
74	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1
75	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1
76	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
77	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
78	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
79	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
80	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
81	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
82	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
83	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
84	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
85	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
86	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
87	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
88	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
89	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
90	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	1
91	План работы над рецензией.	1
92	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
93	Представление портфолио воспитанников.	1
94	Представление портфолио воспитанников.	1
Модуль 6. «РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»		50
95	Основы радиожурналистики. История радио.	1
96	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	1

97	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	1
98	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	1
99	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	1
100	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
101	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
102	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1
103	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1
104	Основы радиожурналистики. Организация труда.	1
105	Основы радиожурналистики. Организация труда.	1
106	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	1
107	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	1
108	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	1
109	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью..	1
110	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.	1
111	Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи.	1
112	Структура речевой деятельности. Речевой этикет.	1
113	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	1
114	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	1
115	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	1
116	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	1
117	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
118	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
119	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.	1
120	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	1
121	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	1
122	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	1
123	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	1
124	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.	1
125	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	1
126	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	1
127	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
128	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
129	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
130	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
131	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
132	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
133	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
134	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
135	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
136	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1

137	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
138	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
139	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
140	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
141	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
142	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
143	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
144	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
ИТОГО:		144 ч.

5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10-11 КЛАСС

п/п	занятия по плану	Тема занятия	Форма контроля/ практическая часть занятия
1	сентябрь 2 неделя	История журналистики. Период пра-журналистики. История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. История журналистики. Расцвет журналистики. История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	Собеседование. Педагогическое наблюдение.
5	сентябрь 3 неделя	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	Тесирование.
9	сентябрь 4 неделя	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста. Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста». Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	
13	сентябрь 5 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.	Выполнение творческих и редакционных заданий. Наблюдение. Конкурсные работы. Анализ.

17	октябрь 2 неделя	Политические обозрения. Спортивные обозрения. Школьные издания. Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	
21	октябрь 3 неделя	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта. Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	Собеседование. Наблюдение. Выполнение творческих заданий. Анализ.
25	октябрь 4 неделя	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации. Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	
29	октябрь 5 неделя	Структура номера газеты. Редактор как руководитель. Макетирование, его виды. История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	
33	ноябрь 1 неделя	Корректра материалов. Азы коррективовки. «Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.	
36	ноябрь 2 неделя	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.	
37	ноябрь 2 неделя	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	
38	ноябрь 2 неделя	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	
39	ноябрь 3 неделя	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	Собеседование.
40	ноябрь 3 неделя	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	Творческие задания.
41	ноябрь 3 неделя	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	Наблюдения.
42	ноябрь 3 неделя	Жанры прессы. Классификации жанров.	Тестирование.
43	ноябрь	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в	Анализ.

	4 неделя	социальных сетях.	
44	ноябрь 4 неделя	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	
45	ноябрь 4 неделя	Выявление характерных черт информационных материалов.	
46	ноябрь 4 неделя	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	
47	ноябрь 5 неделя	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	
48	ноябрь 5 неделя	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	
49	ноябрь 5 неделя	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	
50	ноябрь 5 неделя	Аналитические жанры. Языковые особенности	
51	декабрь 2 неделя	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	
52	декабрь 2 неделя	Структура жанра «обозрение».	
53	декабрь 2 неделя	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	
54	декабрь 2 неделя	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	
55	декабрь 3 неделя	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	
56	декабрь 3 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	
57	декабрь 3 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	
58	декабрь 3 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	
59	декабрь 4 неделя	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	
60	декабрь 4 неделя	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	
61	декабрь 4 неделя	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	
62	декабрь 4 неделя	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Структура данного жанра.	
63	декабрь 5 неделя	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Структура данного жанра.	
64	декабрь 5 неделя	Методы получения информации.	
65	декабрь 5 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	
66	декабрь 5 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	
67	декабрь 5 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	

68	декабрь 5 неделя	Психология респондента.	
69	январь 2 неделя	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	Собеседование.
70	январь 2 неделя	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	Выполнение творческих и редакционных заданий.
71	январь 2 неделя	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	
72	январь 2 неделя	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	Наблюдение.
73	январь 3 неделя	Репортаж. Признаки репортажа.	Анализ.
74	январь 3 неделя	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	
75	январь 3 неделя	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	
76	январь 3 неделя	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	
77	январь 4 неделя	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	
78	январь 4 неделя	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	
79	январь 4 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
80	январь 4 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
81	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
82	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
83	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
84	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
85	январь 6 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
86	январь 6 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
87	январь 6 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
88	январь	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в соци-	

	6 неделя	альных сетях. Правила оформления.	
89	февраль 2 неделя	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	
90	февраль 2 неделя	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	
91	февраль 2 неделя	План работы над рецензией.	
92	февраль 2 неделя	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	
93	февраль 3 неделя	Представление портфолио воспитанников.	
94	февраль 3 неделя	Представление портфолио воспитанников.	
95	февраль 3 неделя	Основы радиожурналистики. История радио.	Собеседование.
96	февраль 3 неделя	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	Наблюдение.
97	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	Тестирование.
98	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	Выполнение творческих и редакционных заданий.
99	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	
100	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	Исследовательская работа.
101	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	
102	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	Конкурсные работы.
103	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	
104	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Организация труда.	Анализ.
105	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Организация труда.	
106	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	
107	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	
108	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	
109	март 3 неделя	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью..	
110	март 3 неделя	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.	
111	март 3 неделя	Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи.	
112	март 3 неделя	Структура речевой деятельности. Речевой этикет.	

113	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	
114	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	
115	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	
116	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	
117	апрель 2 неделя	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	
118	апрель 2 неделя	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	
119	апрель 2 неделя	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.	
120	апрель 2 неделя	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	
121	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	
122	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	
123	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	
124	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.	
125	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	
126	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	
127	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	
128	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	
129	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	
130	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	
131	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	
132	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	
133	май 1 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
134	май 1 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
135	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
136	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
137	май	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	

	3 неделя		
138	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
139	май 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
140	май 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
141	май 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
142	май 4 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	
143	май 4 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	
144	май 4 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материалы для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и задания для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»